



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДЕНА

методическим советом ИДО
И.о. директора ИДО С.А. Ефимова
«26» декабря 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

Специалист в области профессионального международного
сотрудничества стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Самара, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей	9
1.5. Форма и продолжительность обучения, срок освоения	9
1.6. Документ о квалификации	9
2. Организационно-педагогические условия реализации программы	10
2.1. Кадровое обеспечение	10
2.2. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение программы	11
3. Содержание программы	13
3.1. Календарный учебный график	13
3.2. Учебный план	14
4. Рабочие программы дисциплин, формы аттестации и оценочные материалы	16
4.1. Рабочая программа модуля « Иностранный язык (китайский или английский языки)»	14
4.2. Рабочая программа модуля «Регионоведение АТР»	27
4.3. Рабочая программа дисциплины «Этика ведения деловых переговоров»	25
4.4. Рабочая программа дисциплины «Международный менеджмент»	32
5. Программа итоговой аттестации	47
5.1. Содержание итоговой аттестации, форма аттестации и критерии оценивания	47
5.1.1. Примерная тематика ИР	47
5.1.2. Требования к оформлению, содержанию и объему ИР	47
5.1.3. Процедура проведения защиты	48
5.2. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение	48

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель: получение обучающимися новых профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере международных отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) согласно общероссийскому классификатору специальностей по образованию ОК 009-2016: регионоведение 032301, квалификация 032301-65 — регионовед.

Задачи:

- развить у обучающегося способности осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности за счет интенсивной языковой подготовки на английском или китайском языках;
- развить у обучающегося способности к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия за счет изучения страноведческих аспектов региона АТР;
- сформировать умение выстраивать профессиональную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде и участвовать в научных дискуссиях на профессиональные темы на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и стран АТР с помощью обучения этике ведения деловых переговоров;
- развить навыки организации и руководства работой команды, умения выработки командной стратегии и организационно-управленческих решений по профилю деятельности для достижения поставленной цели в рамках обучения международному менеджменту в странах АТР.

1.2. Нормативная правовая база

Программа реализуется на основании:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Общероссийский классификатор специальностей по образованию ОК 009-2016. Классификатор ОКСО ОК 009-2016 введен в действие с 1 июля 2017 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 "Международные отношения" (уровень бакалавриата) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 21 апреля 2016 г. N 465);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования магистратура по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения.С изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (уровень бакалавриата)" (утв. Приказом Минобрнауки России от 12.03.2015 N 202);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки (специальности) «45.04.02. Лингвистика». Утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 № 992. Зарегистрировано в Минюсте России 26 августа 2020 г. N 59491;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 969 с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.

1.3. Планируемые результаты обучения

Обучающийся, освоивший программу, получит право вести профессиональную деятельность в сфере международных отношений

Таблица 1.1

Компетенция	Нормативный документ (название, реквизиты)
<p>ПК - 1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 "Международные отношения" (уровень бакалавриата) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 21 апреля 2016 г. N 465);</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (уровень бакалавриата)" (утв. Приказом Минобрнауки России от 12.03.2015 N 202);</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 969 с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.</p>
<p>ПК - 2 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 "Международные отношения" (уровень бакалавриата) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 21 апреля 2016 г. N 465)</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки (специальности) «45.04.02. Лингвистика». Утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 № 992. Зарегистрировано в Минюсте</p>

	<p>России 26 августа 2020 г. N 59491;</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 969 с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.</p>
<p>ПК - 3 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде и участвовать в научных дискуссиях на профессиональные темы на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 "Международные отношения" (уровень бакалавриата) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 21 апреля 2016 г. N 465);</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки (специальности) «45.04.02. Лингвистика». Утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 № 992. Зарегистрировано в Минюсте России 26 августа 2020 г. N 59491;</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (уровень бакалавриата)" (утв. Приказом Минобрнауки России от 12.03.2015 N 202).</p>
<p>ПК - 4 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения. С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (уровень бакалавриата)" (утв. Приказом Минобрнауки России от 12.03.2015 N 202).</p>

<p>ПК - 5 Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения. С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (уровень бакалавриата)" (утв. Приказом Минобрнауки России от 12.03.2015 N 202).</p>
--	---

Таблица 1.2

Код компетенции: ПК-1	
Практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - ведения деловых коммуникаций в устной и письменной форме на иностранных языках; - составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке.
Умения	<ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на иностранных языках.
Знания	<ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на иностранных языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
Код компетенции: ПК-2	
Практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - ведения коммуникативно и культурно приемлемых деловых разговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках
Умения	<ul style="list-style-type: none"> - достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные) - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур, сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма; - соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы.
Знания	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока; - особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этностерео и гетеростереотипов, формируемых информационной средой; - основ теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов.
Код компетенции: ПК-3	
Практический	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрации результатов академической и профессиональной

опыт	деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
Умения	- необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
Знания	- основ устной и письменной коммуникации на иностранном языке, его функциональных стилей, требования к деловой коммуникации
Код компетенции: ПК-4	
Практический опыт	- организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.
Умения	- применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике;
Знания	- принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе.
Код компетенции: ПК-5	
Практический опыт	- применения организационно-управленческого решения в сфере международных отношений;
Умения	- разрабатывать управленческие решения в сфере международных отношений;
Знания	теоретические аспекты разработки и реализации управленческих решений в сфере международных отношений.

1.4. Категория слушателей

Студенты, магистранты, аспиранты, специалисты образовательных (дошкольных и школьных учреждений, учреждений дополнительного образования, языковых курсов), обучающиеся СПО, сотрудники научно-исследовательских учреждений, коммерческих предприятий. Занятия проводятся в группах в соответствии с уровнем владения иностранным языком.

1.5. Формы и продолжительность обучения, срок освоения

Форма обучения – очная.

Нормативный срок освоения программы – 1440 часов (из них 1000 часов практических и лекционных занятий, 400 часов - самостоятельная работа слушателей, промежуточная аттестация – 20 часов, выпускная квалификационная работа - 20 часов).

Продолжительность обучения –16 месяцев (64 недели). Режим обучения 5 дней (22 часа) в неделю.

1.6. Документ о квалификации

Обучающимся, успешно освоившим программу, выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Регионовед» на ведение профессиональной деятельности в сфере международных отношений.

2. Организационно-педагогические условия реализации программы

2.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом СамГТУ, а также высококвалифицированными преподавателями образовательных учреждений и иных организаций, в том числе иностранных.

Требования к ППС – высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученые степени (кандидата / доктора наук) и звания (доцента / профессора) в соответствующей предметной области, стаж работы не менее 5 лет по профилю читаемой дисциплины, рекомендуется прохождение курсов повышения квалификации в соответствующей предметной области, а также по психолого-педагогическому направлению.

Слушатели, знающие английский язык на уровне А2 или китайский язык на уровне

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 2.1

Ф.И.О. преподавателя	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная квалификация	Места работы Должность, основное /дополнительное место работы	Ученая степень ученое звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности /по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины, практики по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине	
Стрельцова Е.В	Филология. Учитель английского		СамГУ Доцент (Основ)	К.ф.н, доцент	29	29	12	Английский язык
Градалева Е.А.	Филология. Преподаватель.	Переводчик в сфере профессиональной коммуникации	СамГУ Доцент (Основ)	К.ф.н, доцент	16	16	16	Английский язык
Швайкина Н.С.	Филолог. Преподаватель.	Переводчик в сфере профессиональной коммуникации	СамГУ У.Доцент (Основ)	К.п.н., доцент	16	16	16	Английский язык

Колесникова Е.И.	Психолог	Социолог	СамГУ Доцент (Основ)	К.п.н, доцент	35	33	30	Этика ведения деловых переговоров
Варакина М.Ю	Филолог. Преподаватель	Китайский язык	СамГУ Доцент (Основ)	К.ф.н, доцент	45	23	23	Китайский язык. Регионоведение АТР
Лопухова Ю.В.	Филолог. Преподаватель		СамГУ Профессор (основ)	Д.п.н.	36	34	34	Международный менеджмент

2.2. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение программы

Таблица 2.2.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Помещение № 403 б (ауд. для практических занятий), (Адрес: г.Самара, ул.Молодогвардейская 194, корпус 12)	Практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедийные средства обучения (проектор, экран); • Презентации, видеофильмы; • Наборы учебных пособий; • Раздаточный материал • Пакет офисных программ Microsoft Office в составе: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access (Microsoft Open License)
Помещение 521-532 (лекционная, ауд. для практических занятий), (Адрес: г.Самара, ул. Молодогвардейская 194, корпус 12)	Лекции, Практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедийные средства обучения (проектор, экран); • Презентации, видеофильмы; • Наборы учебных пособий; • Раздаточный материал • Пакет офисных программ Microsoft Office в составе: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access (Microsoft Open License)
Помещение № 602 (ауд. для практических занятий), (Адрес: г.Самара, ул. Молодогвардейская 194, корпус 12)	Лекции, Практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедийные средства обучения (проектор, экран); • Презентации, видеофильмы; • Наборы учебных пособий; • Раздаточный материал • Пакет офисных программ Microsoft Office в составе: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Access (Microsoft Open License)

Основная литература:

Литература:

1. Барановская, Т. А. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. :

- Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Берман И.М. Берман, И.М. Грамматика английского языка : Курс для самообразования.- М., Высш.шк., 1994.- 288 с.
 3. Варакина М.И., Урывская Т.А. 3.5. Принципы бренд-нейминга и перевод иностранных брендов на китайский язык Самара: СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2020. 9с.
 4. Гарагуля С.И. Гарагуля, С.А. Английский язык для делового общения : учеб. пособие / С. И. Гарагуля.- Ростов н/Д, Феникс, 2013.- 268 с.
 5. Градалева Е.А., Гриднева Н.А., Лопухова Ю.В., Полухина М.О., Швайкина Н.С., Юрина М.В. English for Technical University Students: Soft Skills for Career Development : учебник / Е. А. Градалева [и др.]; Самарский государственный технический университет, Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный.- Самара, 2021.- 279 с.
 6. Градалева Е.А., Илюхина М. Contemporary Architecture & Design: Developing Motivation in English Language Study Using Traditional Methods and Information Technology : учебное пособие / Е. А. Градалева, М. О. Илюхина; Самарский государственный технический университет, Самарский государственный архитектурно-строительный университет.- Самара, 2016.- 204 с.
 7. Григорьев, Г.М. Краткий китайско-русский словарь : Ок.19000 сл. / Под ред.И.М.Ошанина .- 2-е изд.,перераб.и доп..- М., ГИС, 1962.- 631 с.
 8. Доброва В.В., Лабзина П.Г., Меньшенина С.Г., Агеенко Н.В. English for Academic Purposes: коммуникативная технология обучения английскому языку для академического и профессионального взаимодействия : учебник / В. В. Доброва [и др.]; Самарский государственный технический университет, Иностранные языки.- Самара, 2020.- 157 с.
 9. Задоевко, Т.П. Учебник китайского языка : учебник / Т.П.Задоевко,Шу-ин Хуан;Акад.наук СССР.Ин-т востоковедения;МГУ им.М.В.Ломоносова .- 3-е изд.,испр..- М., Наука, 1978.- 755 с.
 10. Карлова, М. Самоучитель. Китайский язык для начинающих : самоучитель / М. Карлова.- М., Питер, 2016.- 256 с.
 11. Кондрашевский, А.Ф. Практический курс китайского языка : аудиокурс / А. Ф. Кондрашевский, М. В. Румянцева, М. Г. Фролова.- М., Вост.кн., 2009.- 4 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
 12. Маслакова О.Н. Китайский язык: вводный иероглифический курс: учеб.пособие для студентов 1 курса/ О.Н.Маслакова; Моск.гос.ин-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России, каф.кит, вьетн., лаосск. и тайск. яз.- 2-е изд., испр. – М.: МГИМО – Университет, 2011. – 27с.
 13. Пичкова Л.С. Деловой английский : учеб. / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ; отв.ред. Л. С. Пичкова.- М., Проспект, 2009.- 998 с.
 14. Практический курс китайского языка: учеб. : в 2 т./ А.Ф.Кондрашевский,М.В.Румянцева,М.Г.Фролова.- М.: Вост.кн. // Т.1 .- 2009.- 768 с.
 15. Распертова С.Ю. Методическое пособие к учебному изданию Л.Ш. Рахимбековой, С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци «Китайский язык. Второй иностранный язык». Базовый уровень/ С.Ю. Распертова. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2017.-136 с.- (Инновационная школа)
 16. Рахимбекова Л.Ш. Китайский язык. Базовый уровень / Л.Ш. Рахимбекова, С.Ю. С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци; под ред. Л.Ш.Рахимбековой. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2017. – 176с.: ил.- (Инновационная школа)
 17. Распертова С.Ю. Рабочая тетрадь к учебному изданию Л.Ш. Рахимбековой, С.Ю. С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци «Китайский язык. Базовый уровень /под ред. С.Ю.Распертова, Н.Ю.Чечина, Бетти Ханг. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2017. – 128с.: ил.- (Инновационная школа)
 18. Слепович, В. С. Пособие по английскому академическому письму и говорению=Academic Writing and Speaking Course Pack: учебное пособие: [16+] / В. С. Слепович, О. И. Вашкевич, Г. К. Мась; ред. В. С. Слепович. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 176 с.
 19. Шляхова, В.А. Английский язык : Контрольные задания для студентов технических специальностей вузов : учеб.-метод. пособие / В. А. Шляхова, К. Д. Любимова .- 2-е изд., испр. и доп..- М., Высш. шк., 2005.- 144 с.
 20. Oxford Advanced Learner's Encyclopedic Dictionary / Chief editor A.P.Cowie .- 4-е изд..- Oxford, Oxford University Press, 1995.- 1081 с.

Дополнительная литература:

1. Беззубцев-Кондаков, А. Надо ли России бояться Китая? / А. Беззубцев-Кондаков, И. Дроканов.- М., Питер, 2011.- 238 с.
2. Бок, З.К. Экономика Японии.Какая она? / З. К. Бок.- М., Экономика, 2002.- 350 с.
3. Мукимджанова, Р.М. Страны Центральной Азии : Азиатский вектор внешней политики / Р. М. Мукимджанова; Рос.акад.наук. Ин-т востоковедения.- М., Науч.кн., 2005.- 204 с.
4. Гриб, Н.С. Газовый император.Россия и новый миропорядок / Н. С. Гриб.- М., Коммерсантъ, 2009М., Эксмо.- 287 с.
5. Григорьев, Г.М. Краткий китайско-русский словарь : Ок.19000 сл. / Под ред.И.М.Ошанина .- 2-е изд.,перераб.и доп..- М., ГИС, 1962.- 631 с.

Интернет-ресурсы:

<https://learnenglish.britishcouncil.org/>
<http://elibrary.ru/>
<https://www.cambridge.org/ru/cambridgeenglish/resources>
Springer.com
<http://www.sciencedirect.com/>
www.coursera.org/learn/chineseforbeginners
www.learnyu.com
<http://www.echineselearning.com/>
www.zhonga.ru
www.bkrs.info
www.linedict.com

3. Содержание программы

3.1. Календарный учебный график

ЛЗ – лекционные занятия
ПЗ – практические занятия
СР – самостоятельная работа
ИАР – итоговая работа

Таблица

Период обучения - (72 недели, 16 месяцев)				
Вид занятий (часы)	Количество семестров			Всего часов
	1	2	3	
Лекции	200	200	100	500
Практические занятия	200	200	100	500
Самостоятельная работа	100	200	100	400
Зачет	5	5	-	10
Экзамен	5	-	5	10
ИАР	-	10	10	20
Итого	510	615	315	1440

3.2. Учебный план

Таблица

№ п/п	Наименование модулей	Всего (ч.)	В том числе:				Код компетенции
			ЛЗ (ч.)	ПЗ (ч.)	СР (ч.)	Форма ИА (ч)	

1.	Модуль 1. Иностранный язык (китайский или английский языки)	605	-	500	100	Экзамен (5)	ПК-1
	Раздел 1. Общий иностранный язык (А2-В1)	200	-	175	25		
	Раздел 2. Общий иностранный язык(В1-В2)	200	-	175	25		
	Раздел 3. Иностранный язык для специальных целей	205	-	150	50	5	
2.	Модуль 2. Регионоведение АТР	305	200		100	Зачет (5)	ПК-2
	Раздел 1. История стран АТР	100	75		25		
	Раздел 2. Современная жизнь в странах АТР	100	75		25		
	Раздел 3. Перспективы развития международных отношений со странами АТР	105	50		50	5	
3.	Модуль 3. Этика ведения деловых переговоров	305	200		100	Зачет (5)	ПК - 3
	Раздел 1. Этика как наука	100	75		25		
	Раздел 2. Этика бизнеса	100	75		25		
	Раздел 3. Особенности делового общения	105	50		50	5	
4.	Модуль 4. Международный менеджмент	205	100		100	Экзамен (5)	ПК – 4 ПК – 5
	Раздел 1. Сущность международного бизнеса	40	20		20		
	Раздел 2. Стратегические решения в международном бизнесе	40	20		20		
	Раздел 3. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса	40	20		20		
	Раздел 4. Транснациональные корпорации	40	20		20		
	Раздел 5. Международная конкуренция	45	20		20	5	
	Итоговая аттестационная работа			20			ПК – 1 ПК – 2 ПК – 3 ПК – 4 ПК – 5
	Итого	1440	500	500	400	40	

4. Рабочие программы дисциплин (модулей), формы аттестации и оценочные материалы

4.1. Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль 1. Иностранный язык (китайский или английский языки)

4.1.1. Содержание дисциплины (модуля) «Иностранный язык (китайский или английский языки)»

Таблица 4.1.

Наименование раздела	Содержание темы	ЛЗ /ч.	ПЗ, ЛР /ч.	СР /ч.	Форма ПА/ч.
Модуль 1. Иностранный язык (китайский или английский языки)			500	100	Экзамен
<i>Раздел 1. Общий иностранный язык (A2-B1)</i>			175	25	Контрольная работа 1
Тема 1. Формирование лингвистической и речевой компетенции	<p>Понимание и употребление в речи знакомых фраз и выражений, необходимых для выполнения конкретных задач. Участие в несложном разговоре, если собеседник говорит медленно и отчетливо и готов оказать помощь.</p> <p>Понимание отдельных предложений и часто встречающихся выражений, связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т. п.). Простой обмен информацией на знакомые или бытовые темы.</p> <p>Понимание основных идей чётких сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы, типично возникающие на работе, учёбе, досуге и т. д. Умение общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка. Составление связных сообщений на известные или особо интересующие темы. Описание впечатлений, событий, надежд, стремлений, изложение и обоснование своего мнения и планов по следующим темам</p> <p>Приветствия, прощания, благодарность, извинения Знакомство Место жительства Личная информация, адрес, телефон Числа от 0 до 100 Страны и национальности Дни недели, месяца, времена года Рассказ о работе; профессии</p>		175	25	

	<p>Рассказ о семье и друзьях; члены семьи Описание дома и квартиры, своего города Предметы быта Повседневная жизнь, рассказ о своем дне Рассказ о свободном времени; названия хобби Что нравится / не нравится Что умеешь / не умеешь Цвета Описание внешности и характера Базовые прилагательные Как назвать время Порядковые числительные Как назвать дату, год, век Как согласиться/не согласиться Как спросить и назвать время Еда и продукты Одежда и обувь Покупки в магазинах и в интернете Ситуации в аэропорту Ситуации в отеле Ситуации в ресторане и кафе Ситуации в городе за границей Транспорт и покупка билета Как спросить и объяснить дорогу Цены и размеры Рассказ о планах на будущее Предложения и приглашения Путешествия Разговор о погоде Спорт и мероприятия Чувства и эмоции Как попросить и дать совет или рекомендацию Как просить, запрещать, позволять Здоровье и части тела Ситуации в больнице и разговоры у врача Образование и карьера Деньги, ситуации в банке Как приводить доводы и высказывать мнение Как спорить, объяснять плюсы и минусы ситуации Кино и телевидение Окружающая среда, животные, природа Традиции, праздники и культура Съем квартиры за границей Бытовые вопросы, ремонт</p>				
<i>Раздел 2. Общий иностранный язык (B1-B2)</i>			175	25	Контрольная работа 2.
Тема 1. Формирование лингвистической и речевой компетенции.	<p>Понимание общего содержания сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты. Достаточно быстрая и спонтанная речь, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон. Создание четких, подробных сообщений на различные темы</p>		175	25	

	и изложение своего взгляда на основную проблемупо темам: Искусство Социальные медиа, Интернет Туризм Наука и технологии Бизнес Маркетинг, реклама				
<i>Раздел 3. Иностранный язык для специальных целей</i>			150	50	Контрольная работа 3.
Тема 1.Формирование Лингвистической и речевой компетенции.	<p>Понимание объемных сложных текстов на различные тематики, распознавание скрытых значений. Спонтанная речь в быстром темпе без затруднений с подбором слов и выражений. Гибкое и эффективное использование языка для общения в научной и профессиональной деятельности. Создание точного, детального, хорошо выстроенного сообщения на сложные темы, демонстрируя владение моделями организации текста, средствами связи и объединением его элементов.</p> <p>Понимание практически любого устного или письменного сообщения, составление связного текста, с опорой на несколько устных и письменных источников.</p> <p>Изучение следующих тем:</p> <p>Психология, философия в широком смысле (умение выразить свое мнение на такие темы, как, например, эволюция, поведение человека, - мотивация, смысл жизни, что делает человека счастливым, моральные ценности, жизнь в 21-м веке, как формируется личность - гены или окружающая среда, связь психики (ума, мозга) и тела, гендерные вопросы и проблемы, проблемы семьи в современном мире, воспитание детей и т.д.)</p> <p>Проблемы человечества (равноправие, перенаселение, чрезмерное потребление, энергетические и сырьевые проблемы, разрыв между богатыми и бедными, экологические проблемы, проблема мира и разоружения, освоение космоса, ресурсы мирового океана, коронавирус и т.д.)</p> <p>Политика, власть, общественные движения, громкие международно-политические события</p> <p>Религия.</p> <p>История, биографии знаменитых людей, войны, исторические события и их влияние на современный мир</p>		150	50	

	Чтение и обсуждение литературы на английском языке (книг, журналов, газет), чтение неадаптированной литературы (современной и классической) Просмотр и обсуждение неадаптированных фильмов и передач Научные открытия, цифры, статистика, тенденции, способность описать цели и результаты исследования, и т.д. Высокие технологии, искусственный интеллект, научный прогресс, будущее				
--	--	--	--	--	--

4.1.2 Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Иностранный язык (китайский или английский языки)»

Для проведения аудиторных занятий, текущего контролю промежуточной аттестации всех дисциплин используются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедийным и презентационным оборудованием) для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ.

Литература:

1. Барановская, Т. А. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Берман И.М. Берман, И.М. Грамматика английского языка : Курс для самообразования.- М., Высш.шк., 1994.- 288 с.
3. Варакина М.И., Урывская Т.А. 3.5. Принципы бренд-нейминга и перевод иностранных брендов на китайский язык Самара: СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2020. 9с.
4. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения : учеб. пособие / С. И. Гарагуля.- Ростов н/Д, Феникс, 2013.- 268 с.
5. Градалева Е.А., Гриднева Н.А., Лопухова Ю.В., Полухина М.О., Швайкина Н.С., Юрина М.В. English for Technical University Students: Soft Skills for Career Development : учебник / Е. А. Градалева [и др.]; Самарский государственный технический университет, Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный.- Самара, 2021.- 279 с.
6. Градалева Е.А., Илюхина М. Contemporary Architecture & Design: Developing Motivation in English Language Study Using Traditional Methods and Information Technology : учебное пособие / Е. А. Градалева, М. О. Илюхина; Самарский государственный технический университет, Самарский государственный архитектурно-строительный университет.- Самара, 2016.- 204 с.
7. Григорьев, Г.М. Краткий китайско-русский словарь : Ок.19000 сл. / Под ред. И.М. Ошанина .- 2-е изд., перераб. и доп..- М., ГИС, 1962.- 631 с.
8. Задоевко, Т.П. Учебник китайского языка : учебник / Т.П. Задоевко, Шу-ин Хуан; Акад. наук СССР. Ин-т востоковедения; МГУ им. М.В. Ломоносова .- 3-е изд., испр..- М., Наука, 1978.- 755 с.
9. Карлова, М. Самоучитель. Китайский язык для начинающих : самоучитель / М. Карлова.- М., Питер, 2016.- 256 с.
10. Кондрашевский, А.Ф. Практический курс китайского языка : аудиокурс / А. Ф. Кондрашевский, М. В. Румянцева, М. Г. Фролова.- М., Вост.кн., 2009.- 4 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
11. Маслакова О.Н. Китайский язык: вводный иероглифический курс: учеб. пособие для студентов 1 курса/ О.Н. Маслакова; Моск. гос. ин-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России, каф. кит., вьетн., лаосск. и тайск. яз.- 2-е изд., испр. – М.: МГИМО – Университет, 2011. – 27с.
12. Пичкова Л.С. Деловой английский : учеб. / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ; отв. ред. Л. С. Пичкова.- М., Проспект, 2009.- 998 с.
13. Практический курс китайского языка: учеб. : в 2 т./

- А.Ф.Кондрашевский,М.В.Румянцева,М.Г.Фролова. - М.: Вост.кн. // Т.1 .- 2009.- 768 с.
- 14.Распертова С.Ю. Методическое пособие к учебному изданию Л.Ш. Рахимбековой, С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци «Китайский язык. Второй иностранный язык». Базовый уровень/ С.Ю. Распертова. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2017.-136 с.- (Инновационная школа)
- 15.Рахимбекова Л.Ш. Китайский язык. Базовый уровень / Л.Ш. Рахимбекова, С.Ю. С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци; под ред. Л.Ш.Рахимбековой. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2017. – 176с.: ил.- (Инновационная школа)
- 16.Распертова С.Ю. Рабочая тетрадь к учебному изданию Л.Ш. Рахимбековой, С.Ю. С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци «Китайский язык. Базовый уровень /под ред. С.Ю.Распертова, Н.Ю.Чечина, Бетти Ханг. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2017. – 128с.: ил.- (Инновационная школа)
- 17.Слепович, В. С. Пособие по английскому академическому письму и говорению=Academic Writing and Speaking Course Pack: учебное пособие: [16+] / В. С. Слепович, О. И. Вашкевич, Г. К. Мась; ред. В. С. Слепович. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 176 с.
- 18.Шляхова, В.А. Английский язык : Контрольные задания для студентов технических специальностей вузов : учеб.-метод. пособие / В. А. Шляхова , К. Д. Любимова .- 2-е изд., испр. и доп..- М., Высш. шк., 2005.- 144 с.
- 19.Oxford Advanced Learner's Encyclopedic Dictionary / Chief editor A.P.Cowie .- 4-е изд..- Oxford, Oxford University Press, 1995.- 1081 с.

4.1.3 Формы аттестации и оценочные материалы дисциплины (модуля) «Иностранный язык (китайский или английский языки)»

Контрольная работа 1

Chose the right variant and translate the sentences

1. Where ... you from? a) is b) are c) am
2. How old ... you? How old ... your brother? a) are b) am c) is
3. What ... your aunt's name? a) am b) is c) are
4. I ... glad to see you. How ... you? a) are, am b) is, are c) am, are
5. The dog ... in the garden. a) am b) are c) is
6. Tom's parents ... travel agents. a) are b) is c) am
7. - ... your father a carpenter? - No, he a) are, is b) is, isn't c) am, aren't
8. John ... (not) a student, he ... a doctor. a) are, are b) is, is c) isn't, is
9. That book ... (not) very interesting. Take this one. 6 a) isn't b) aren't c) am not
10. The best seats ... 10\$. a) is b) am c) are
11. Moscow ... the capital of Russia. a) am b) is c) are
- 12.I ... hot. Open the window, please. a) am b) are c) is
13. What... the weather like today? a) are b) is c) are
14. I... (not) interested in football at all. a) aren't b) isn't c) am not
15. ... Tom and Bob good football players? a) are b) is c) am
16. ...you hungry? a) is b) are c) am
17. The news... (not) very bad today. a) am b) is c) are
18. What ... your parents' address? 7 a) is b) are c) am
19. Your money... in your handbag. a) are b) is c) am
20. My father ... not a teacher, tie ... a scientist. a) is, is b) are, are c) am, are

Оценка за контрольную работу	Правильность выполнения заданий (в %)			
	Менее 50%	50 – 64%	65 – 89%	90-100%
	Неудовлетв. (2)	Удовлетворит.(3)	Хорошо (4)	Отлично (5)

Контрольная работа 2

1. John is English an English boy.
a) He is b) She is c) It is d) I am
2. I'm English French?
a) You're b) Are you c) Are d) You

3. "What" "I'm a student"
 a) do you b) do you do c) you d) you do
4. ".....you like a cup of tea?" "Yes, please."
 a) Would b) Could c) May d) Do
5. That isn't your coat. It's coat.
 a) me b) my c) I d) he
6. " No, I don't want tomatoes"
 a) some b) a c) they d) any
7. " Why not go to the National Gallery?" " I there yesterday."
 a) go b) went c) gone d) going
8. You work hard to pass the examination.
 a) must b) can c) were d) do
9. I to Russia.
 a) have never been b) been have never c) have never d) never have
10. Don't go out. It rain.
 a) can b) may c) did d) was
11. My sister For my birthday.
 a) gave me a book b) gave to me a book c) gave a book me d) me gave a book
12. John is good at football but Richard is
 a) good b) well c) goober d) better
13. " Please be quiet." He told me
 a) be quiet b) to be quite c) that be quite d) that I be quite
14. Susan will come to tea if you her.
 a) asks b) ask d) will ask
15. When I was a child I A lot of sweet.
 a) use eat b) eat c) used to eat d) am used to eat

Task 2

Fill in the correct word derived from the word in bold.

- Penny suffered from _____ when she first left home. LONELY
- She's a very _____ person who hates waiting in queues. PATIENT
- There was a lot of _____ in the courtroom during the trial. TENSE
- Mary and Jane have a strong and lasting _____ FRIEND
- They had an _____ evening out with their boss. AGREE

Task 3

Translate into English.

Я думаю, что через 10 лет компьютеры будут все контролировать. Эта компания известна своими новыми брендами. Главная функция менеджмента- направлять и контролировать. Мы запускаем продукцию в ближайшем будущем. Наша компания бывало выпускала только высоко-качественную продукцию.

Task 4

Read the text and think of the word which best fits each space . Use only ONE WORD for each space. There is an example at the beginning (1).

Modern living

Over the last forty years, 1) one of the major changes in the way we live concerns 2)(what,that).....we eat.

As 3)...(well,good,so)..... as the fact that we have larger incomes, foreign travel 4)...(has,have, had)..... encouraged us to experiment 5).....(with,without,which).....our cooking. As a result, ordinary people have developed taste 6) (for,from,in)..... exotic flavours. Supermarkets, 7)...(which,that,who)..... previously filled their shelves with only locally produced goods, now stock Caribbean vegetables, spices from India and 8)...(even,when, while).....Chinese beer!

There is also a trend towards eating 9)...(more,more than, less)..... healthily nowadays, so low-fat, low-calorie foodstuffs have become part of our weekly shopping basket. And vegetarian is on 10)...(a, the)..... rise, too. Government surveys predict that one in three of us 11) (shall,will,may,must)..... be a vegetarian by the end of the present decade.

Task 5

Read the sentences and circle the word in bold, which completes each sentence correctly.

1. My mother used to bring/take/show/visit me to the zoo when I was a child.
2. They exchanged letters for fifty years, but they never actually/genuinely/positively/truly met in person.
3. He was under deep/considerable/large/important pressure to get the work done by the end of the day.
4. The main activity/function/situation/occupation of the careers officer is to help students get a good job.
5. The new shop has a huge collection of videos which cater for several/both/all/every tastes.
6. The new scheme provides greater ways/reasons/methods/opportunities for school-leavers to find work.

Оценка за контрольную работу	Правильность выполнения заданий (в %)			
	Менее 50%	50 – 64%	65 – 89%	90-100%
	Неудовлетв. (2)	Удовлетворит.(3)	Хорошо (4)	Отлично (5)

Контрольная работа 3

Переведите предложения

- 1 The science of economics studies business, production, trade, inflation, unemployment and the decisions that we, governments and companies take every day.
- 2 While microeconomics studies how companies and households run their business, macroeconomics looks at the economy of a country as a whole.
- 3 Economic resources include both material things such as raw materials, housing and others, as well as non-material things, for example, time.
- 4 Every day we make many decisions and each is a trade-off between different resources.
- 5 Economists collect data and on the basis of this data they create economic models.
- 6 Economic models show relationships between different processes in the economy.
- 7 Adam Smith, 'the father of modern economics', considered that a nation's wealth depended on its ability to produce goods.

- 1 Economists test theories using empirical evidence. It is evidence that can be collected and measured.
- 2 This theory deals with factors such as inflation, taxes, salaries and unemployment.
- 3 Governments, companies and academics use econometrics to make correct decisions, find out relationships between variables, etc.
- 4 Some variables are considered over a period of time. Such analysis is called time-series.
- 5 According to the law of demand as the price for the good rises, the demand for it falls.
- 6 Price elasticity, the price/demand relationship, helps to set prices at the correct level in the given market for a particular time.
- 7 Some other factors apart from price affect demand, and that causes a shift in the demand curve.

Fill the gaps with the following words:

to study, use, since, efficient, deals with, equipment, resources

Economics (1) the problems of scarcity and choice that have faced societies and nations throughout history, but the development of modern economics began in 17th century. (2) the time economics have developed methods for studying and explaining how individuals, businesses and nations (3) their available economic (4). Large corporations use economists (5) the ways they do business and to suggest methods for making more (6) use of their employees, (7), factories and other resources.

Translate into English:

1. Проблемы дефицита
2. Делать выбор
3. Тратить деньги налогоплательщика
4. Ни общество, ни каждый из его членов

5. Государственные ресурсы
6. Удовлетворить потребности
7. Сталкиваться с проблемой дефицита
8. Производители
9. Доступные экономические ресурсы

Оценка за контрольную работу	Правильность выполнения заданий (в %)			
	Менее 50%	50 – 64%	65 – 89%	90-100%
	Неудовлетв. (2)	Удовлетворит.(3)	Хорошо (4)	Отлично (5)

Типовой экзамен состоит из грамматического теста, задания на чтение, говорения, письма, аудирования

Грамматический тест

1. Tom ___ coffee. He doesn't like it.
A isn't drinking B not drinks C doesn't drink
2. He ___ tennis when he broke his wrist.
A was playing B played C plays D has played
3. 'Were there ___ any letters today?' 'No, the postman yet.'
A doesn't come B wasn't come C hasn't come D didn't come
4. You look really hot. ___
A Are you running? B Did you run? C Have you been running?
5. 'How long has Sarah been living in Germany?' ' ___ five years.'
A Since B For C During D While
6. When I arrived at the airport, the plane ___ .
A has already left B already left C had already left
7. I ___ in the country, but I had to move to the city for my new job.
A used to live B used to living C wasn't used to living
8. I'm feeling tired. I don't think I ___ tonight.
A go out B 'll go out C 'm going out
9. What do you think you ___ this time next year?
A 'll be doing B 're going to do C do D 're doing
10. I ___ be a doctor. I'd hate it.
A couldn't have B can't C couldn't D 'm not able to
11. If I were in Susie's position, I ___ leave and get another job.
A may B might C must
12. They ___ worried. There really was no danger.
A needn't B don't have to C mustn't D needn't have
13. You ___ that letter — it's not addressed to you!
A shouldn't to read B shouldn't read D ought not to
14. If I see Sam, ___ him to call you.
A I'll tell B I'd tell C I tell D I told
15. If they ___ by car, it would have been a lot quicker.
A had gone B would go C would have gone D have gone
16. Jane's passport ___ while she was on holiday.
A is stolen B was stolen C stole
17. 'Where ___ ?' 'I always go to Snips.'
A do you cut your hair B do you have your hair cut C have you cut your hair
18. Anne ___ in hospital.
A told that her mum was B said me her mum was C told me her mum was
19. Do you know ___ ?
A where John lives B where lives John C where does John live
20. 'Rick's been to China before, ___ ?'
A didn't he B hadn't he C wasn't he D hasn't he
21. My father doesn't allow me ___ his car.
A driving B drive C to drive

22. ___ phone me again.
A I'd rather you didn't **B** I'd prefer you not **C** I'd rather you don't
23. Bad weather prevented the match ___ going ahead.
A to **B** from **C** of
24. Helen never travels by plane because she's ____ .
A afraid from flying **B** afraid to flying **C** afraid of flying
25. ___ a car, I usually take the bus.
A Not have **B** Not to have **C** Not having
26. I took ___ really nice photos on holiday.
A few **B** much **C** any **D** some
27. Small children often don't like eating ____ .
A vegetables **B** the vegetables
28. I want to buy ____ .
A some new jeans **B** a new jean **C** a new jeans
29. ___ is Charlie.
A My dogs name **B** My dog's name **C** My dogs' name **D** The name of my dog
30. Don't work in pairs. Everyone has to do the exercise by ____ .
A ourselves **B** yourself **C** themselves
31. ' ___ someone knocking at the door.' 'I'll go and see who it is.'
A There's **B** It's
32. I was really nervous and I couldn't eat ___ all day.
A something **B** nothing **C** anything
33. Most of the students got a B grade but ___ got an A.
A few **B** a few **C** little **D** plenty
34. Ben and Danny are very similar. ___ is good at football but they both love watching it on TV.
A Either of them **B** Both of them **C** Neither of them
35. The computer ___ I bought wasn't very expensive.
A who **B** what **C** whom **D** that
36. The room ___ the beach was too small.
A overlooked **B** overlooking
37. There's ___ food in the house. Let's go out to eat.
A hardly **B** hardly any **C** hardly anything
38. My new car is ___ my old one.
A more fast that **B** more fast than **C** faster than **D** faster as
39. They got lots of presents when they got married and they ___ any 'thank you' letters.
A didn't even send **B** even sent **C** not even sent
40. ___ school very young, he is very successful.
A In spite of he left **B** Although leaving **C** In spite of leaving
41. ___ hard, Martha should do very well at university.
A As long as she works **B** Unless she works **C** In case she works **D** Providing she will work
42. I woke up several times ___ the night with a bad cough.
A while **B** during **C** for
43. I think I'll be able to finish reading this book ___ few hours.
A on a **B** in a **C** at the
44. It was raining at first, but the sun came out ____ .
A in the end **B** at the end **C** by the time **D** by then
45. When we finally arrived ____, we were exhausted.
A to home **B** at home **C** home
46. William is very excited ___ starting his new job.
A with **B** by **C** for **D** about
47. What happens ___ the hero at the end of the film?
A into **B** on **C** to
48. We're really ___ our trip to New York next week.
A looking forward **B** looking forward to **C** looking forward at
49. I asked the mechanic to ___ how much the repairs will cost.
A work out **B** get out **C** try out
50. She really ___ when she changed her mind about the job.
A turned me down **B** put me up **C** let me down

Чтение
Millennials in the workplace

Read a report on millennials in the workplace to practise and improve your reading skills. Before reading: Do the preparation task first. Then read the text and do the exercises.

Preparation task

Match the definitions (a–j) with the vocabulary (1–10).

Vocabulary	Definitions
1. a threat	a. the percentage of employees leaving the company
2. turnover rate	b. a company's ability to keep its staff from leaving
3. employee retention	c. extensive; involving large numbers or a large area
4. large-scale	d. to try hard to
5. ethics	e. something that can cause damage or danger
6. to give up	f. more than necessary or normal
7. to strive to	g. something of value that you give up so that you can have something else
8. to monitor	h. moral principles defining what's good for society and its individuals
9. excessive	i. to watch and observe over a period of time
10. a sacrifice	j. to stop having something you want

Reading text: Millennials in the workplace

Background Millennials (those born between the early 1980s and the early 1990s) make up a huge part of our workforce but they seem to lack loyalty to the companies and the leaders they work for. Multinational companies are noticing larger turnover rates of millennials as employee retention rates fall. This report looks at the findings of two large-scale surveys on the mindset of the millennial generation and explores how organisations can strive to address these needs, increase employee engagement and encourage retention.

Research

In a global survey conducted by PricewaterhouseCoopers (PwC), more than 40,000 millennial (born between 1983 and 1993) and non-millennial responses were collected on the topics of workplace culture, communication and working styles, pay structure, career development, work–life balance, etc.

Говорение

Responding to news

In this video, Noelia gets good news and bad news. Listen to the language Yuna uses to respond to Noelia's news and practise saying the useful phrases. Before watching

Do the preparation task first. Then watch the video and do the exercises.

Put the phrases (a–h) in the correct group (1–2).

Groups Phrases

1. Responding to good news
 2. Responding to bad news
- a. I'm really pleased for you.
 - b. I'm so sorry.
 - c. Oh dear.
 - d. Oh no, that's awful.
 - e. Oh wow! Congratulations!
 - f. That's wonderful!
 - g. Well done.
 - h. What a shame.

Tasks

Task 1 Write a number (1–6) to put the events in the story in order.

_____ Noelia finds out she's won a prize.

_____ Noelia finds out that she hasn't won the award.

- ___ Noelia is waiting for an email.
- ___ Noelia destroys the magazine in anger.
- ___ Yuna tries to make Noelia feel better.
- ___ Yuna congratulates Noelia.

Task 2 Match the two parts of the phrases

1. I can't 2. Congratulations! That's 3. I'm really pleased 4. Oh 5. Oh no, that's 6. Well 7. What a 8. Can I	a. awful. b. believe it! c. dear. d. do anything to help? e. done! f. for you. g. shame. h. wonderful!
---	---

Transcript

Ana: Hi! I'm Ana. Welcome to What to Say! Do you know what to say when you respond to news? Listen out for useful language for responding to news. Then, we'll practise saying the new phrases – after this. **Noelia:** Yes, yes, yes. Ah, I did it! **Yuna:** Good news, then? **Noelia:** Yes! I won the award! **Yuna:** Oh wow! Congratulations! **Noelia:** Thank you! It's so exciting. I can't believe it! **Yuna:** I know! That's wonderful! Well done, Noelia. I'm really pleased for you. **Noelia:** WHAT? You cannot be serious! **Yuna:** Oh dear. What's happened? **Noelia:** They sent me the wrong email. I didn't win. Someone else won. **Yuna:** Oh no, that's awful! **Noelia:** Yes. It is. **Yuna:** I'm so sorry, Noelia. What a shame. Can I do anything to help? **Noelia:** Please pass me that magazine. Thanks. **Ana:** Hello again! Oh, poor Noelia! That's really disappointing. So, did you notice the useful phrases used for responding to news? Listen to me and then repeat. Oh wow! Congratulations! I can't believe it. That's wonderful! Well done. I'm really pleased for you. Oh dear. What's happened? Oh no, that's awful. I'm so sorry. What a shame. Can I do anything to help? **Ana:** Try and use some of these phrases the next time you respond to news in English. Bye for now!

Аудирование

Listen to two students comparing Mars and Earth to practise and improve your listening skills.

Before listening Do the preparation task first. Then listen to the audio and do the exercises.

Preparation task

Write the words and phrases in the correct group.

to have in common but similar whereas both to share while

Words and phrases for talking about difference	Words and phrases for talking about things that are the same

Task 1 Write the characteristics in the correct group.

Has more air Is closer to the Sun Is colder Has stronger gravity Is 50 per cent smaller Has more nitrogen and oxygen than carbon dioxide Used to have water Has a longer day

Earth	Mars

Task 2 Complete the sentences with words from the box.

astronomical nitrogen frozen support Gravity same

1. Most people think Mars can human life.
2. We measure distances in space using units.
3. The two planets aren't the colour.
4. Most of the water on Mars is probably
5. The air on Earth is mostly made up of
6. on Mars is just over one third as strong as on Earth.

Discussion: Do you think people will live on Mars one day?

Методика оценивания экзамена

Оценка экзамена	за	Правильность выполнения заданий (в %)			
		Менее 50%	50 – 64%	65 – 89%	90-100%
		Неудовлетв. (2)	Удовлетворит.(3)	Хорошо (4)	Отлично (5)

**4.2. Рабочая программа дисциплины (модуля)
Модуль 2. Регионоведение АТР**

4.2.1 Содержание дисциплины (модуля) «Регионоведение АТР»

Таблица 4.2.

Наименование раздела	Содержание темы	ЛЗ /ч.	ПЗ , ЛР /ч.	СР /ч.	Форма ПА/ч.
Модуль 2. Регионоведение АТР		200		100	Зачет /5
<i>Раздел 1. История стран АТР</i>		75		25	
Тема 1. Исторические взаимоотношения Пекина и Тайбея.	Конфронтация Пекина и Тайбея в 1950-1970-е гг. Дипломатическое признание КНР. Принцип «одно государство», «две системы». Влияние США и Японии на конфликт КНР и Тайваня. Ситуация в Тайваньском проливе. Пути урегулирования конфликта	20		10	
Тема 2. Японо-китайские отношения с сер. XX в.	Первый (1949-1972) был отмечен отсутствием дипломатических и иных официальных контактов, а также незначительной ролью экономического сотрудничества. Второй (1972 - конец 1990-х годов) период нормализации и всестороннего развития политических, экономических и гуманитарных связей между двумя странами в условиях определенного противостояния. В третий период (2000 - 2006) на фоне успешного развития экономического сотрудничества произошло политическое охлаждение. Последний период (с 2006 г. по настоящее время) знаменует новый этап во взаимоотношениях двух стран, характеризующийся потеплением в политической сфере, тесным экономическим сотрудничеством и развитием гуманитарных обменов.	35		10	
Тема 3. Ускоренное перевооружение КНР в XXI в	Сокращение и модернизация вооруженных сил общего назначения. Расширение численности и задач полицейских сил, распространение на них функций охраны границ и замена НОАК в ряде районов Синьцзяна и Тибета. Стратегические	20		5	

	силы. Концепции амбивалентного ответа, стратегических границ и жизненного пространства. Три принципа добрососедства. Стратегия «голубой воды» и тайваньская проблема.				
<i>Раздел 2. Современная жизнь в странах АТР</i>		75		25	
Тема 1. Основные проблемы современных международных отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе	Противоборство США и Китая в регионе. Проблема спорных территорий (острова Спратли и острова в Японском море, Парасельские острова и т. д). Корейская проблема и пути решения конфликта. Участие региональных и международных организаций в конфликтах в АТР.	20		10	
Тема 2. Потенциальные конфликтные проблемы в АТР	Конфликт на Корейском полуострове и его нуклеаризация. Смена субъектов конфликта. Деятельность пекинской шестерки. Китайско-тайваньский конфликт. Проблема американского вмешательства. Торпедный и минный сценарии нейтрализации ВМС США. Сепаратистские движения (Синьцзян, Тибет, Минданао). Территориальные споры (Южные Курилы, Сенкаку (Дяюйдао), острова ЮжноКитайского моря, китайско-индийская граница). Расширение американского присутствия в регионе и сужение политического пространства.	35		10	
Тема 3. Терроризм в АТР и борьба с ним	Исламский терроризм. Дуга нестабильности. Препятствия на пути сотрудничества государств региона в борьбе с международным терроризмом. Борьба с терроризмом и антиамериканизм.	20		5	
<i>Раздел 3. Перспективы развития международных отношений со странами АТР</i>		50		50	
Тема 1. Юго-Восточная Азия и АТР в условиях формирования субрегиональной системы международных отношений.	Усиление позиций КНР и Японии в глобальных и региональных международных отношениях. Позиции России и Восточной Азии. РФ-КНР-стратегическое партнерство. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Российско-японские отношения. Позиция России по корейской проблеме и отношения РФ с КНДР и РК. Российско-монгольские отношения. Россия и АСЕАН. Россия и АТЭС. Роль Вьетнама и Индонезии. Новые тенденции во внешней политике Австралии и Новой Зеландии «глобализация и регионализм». Позиции «традиционных» великих держав в Юго-Западной части Тихого океана. Политика новых региональных лидеров в Австралии. Интересы России в австралийском	25		25	

	субрегионе.				
Тема 2. Внешнеполитические и экономические отношения России и Японии	Внешнеполитические взаимоотношения в 90-е гг. XX в. Территориальная проблема, связанная с принадлежностью островов Курильской гряды. Увеличение товарооборота в 2000-е гг. Экономический кризис 2008 г. и энергетическая безопасность Японии. Дестабилизирующие факторы в политике Японии и России в XXI в.	25		25	

4.2.2 Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Регионоведение АТР»

Для проведения аудиторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации всех дисциплин используются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедийным и презентационным оборудованием) для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ.

Литература:

1. Международные экономические отношения России: Учебник / Под ред. проф. И.Н. Платоновой. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 560 с. Экономическая интеграция в Восточноазиатском регионе / Арапова Е.Я. - М. : Проспект, 2016. - 208 с. -
2. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 315с.
3. Сравнительная интеграция. Практика и модели интеграции в зарубежной Европе и Тихоокеанской Азии / А. А. Байков; отв. ред. А. Д. Богатуров. - М. : Аспект Пресс, 2012. -256 с.
4. Фаминский И. П.Глобализация - новое качество мировой экономики: учеб. пособие / И.П.Фаминский. - М.: Магистр, 2009. - 397 с.
5. Экономическая интеграция в Восточноазиатском регионе / Арапова Е.Я. - М. : Проспект, 2016.- 208 с.

4.2.3 Формы аттестации и оценочные материалы модуля «Регионоведение АТР»

Зачет проводится в виде выполнения письменной работы - реферата.

Правила написания письменной работы

Ясность изложения, последовательность и систематичность подачи материала являются неперенными требованиями для письменной работы. Текст необходимо делить на абзацы по смыслу. Надо избегать повторов, писать краткими и ясными предложениями, избегая частого повторения и тавтологии. Изложение должно быть беспристрастным, без ссылок на себя, а при необходимости следует использовать обороты типа: 'по нашему мнению', 'автор полагает' и т.п. В тексте не допускается применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы. Не следует использовать иностранные слова и термины при наличии в русском языке равнозначных слов и терминов, применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами.

Реферат - письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата: 1. Титульный лист 2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих

разделов в тексте реферата. 3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы. 4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал. 5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении. 6. Приложение может включать таблицы. 7. Список источников литературы, здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Реферат является частью итоговой аттестационной работы, завершающей прохождение всего курса программы переподготовки.

Примерная тематика рефератов:

1. Азиатский кризис 1997 года: стратегии выходы из Азиатского кризиса 1997 года в странах АТР.
2. Реакция стран АТР на Азиатский кризис 1997 года и мировой экономический кризис 2008-2009 года: общее и различное.
3. Концепция «независимой и самостоятельной» внешней политики.
4. Китайская политика в Центральной Азии и ШОС.
5. Позиция участников Шестисторонних переговоров по ядерной проблеме.
6. Китайская политика в АТР на современном этапе.
7. Российско-китайские отношения на современном этапе.
8. Китайско-японские отношения на современном этапе.

Критерии оценивания качества написания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Отметка «5» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Отметка «4» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала;

отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Отметка «3» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль 3. Этика ведения деловых переговоров

4.3.1 Содержание дисциплины (модуля) «Этика ведения деловых переговоров»

Таблица 4.3.

Наименование раздела	Содержание темы	ЛЗ /ч.	ПЗ , ЛР /ч.	СР /ч.	Форма ПА/ч.
Модуль 3. Этика ведения деловых переговоров		200		100	Зачет/5
<i>Раздел 1. Этика как наука</i>		75		25	
Тема 1. Назначение профессиональной этики	История и принципы деловой этики. Современная российская деловая этика. Профессиональная этика: определения, принципы. Назначение профессиональной этики. Виды, назначение, задачи профессиональной этики. Принципы персональной и профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Профессиональная мораль.	35		15	
Тема 2. Деловые отношения	Принципы современных деловых отношений. Субъекты деловых отношений. Общение в деловой жизни. Уровни общения. Основные элементы процесса коммуникации. Этапы процесса коммуникации. Типы информации. Формальное и неформальное деловое общение.	40		10	
<i>Раздел 2. Этика бизнеса</i>		75		25	
Тема 1. Этика делового мира	Теоретические и практические условия, вызвавшие появление курса «Этика деловых отношений». Основные концепции происхождения морали и этики. Структура и функции морали. Этические нормы и ценности. Этические проблемы деловой жизни. Структура этики деловых отношений.	35		15	
Тема 2. Этические принципы	Основное содержание профессионально-этических норм в торговом деле. История развития деловой этики в России. Нравственный облик русского и российского купца и торговца. Понятие культуры делового общения. Задачи и методы деловой этики и культуры делового общения. Этические принц	40		10	

Раздел 3. Особенности делового общения		50		50	
Тема 1. Имидж делового человека	Деловой имидж. Профессия и внешний облик. Слагаемые имиджа делового человека. Речевая культура. Правила хорошего тона. Внешняя привлекательность. Здоровый образ жизни. Культура одежды. Цвет: его психологическое и символическое значение. Формирование имиджа. Имидж целевой аудитории. Внутренний имидж личности. Одежда и общение. Способы презентации в общении. Виды стилей одежды и их описание. Одежда и внешний вид делового мужчины и деловой женщины.	25		25	Творческое задание
Тема 2. Этика деловых приемов и встреч	Виды делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание. Роль деловых приемов в развитии и обеспечении эффективности деловых отношений. Требования этикета к подготовке и организации делового приема. Деловой этикет и поведение за столом во время делового приема. Сувениры и подарки в деловой сфере. Межкультурные различия в деловой сфере. Этические нормы и правила в деятельности международных корпораций. Особенности международного делового этикета.	25		25	

4.3.2 Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Этика ведения деловых переговоров»

Для проведения аудиторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации всех дисциплин используются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедийным и презентационным оборудованием) для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ.

Литература:

1. Выходцева И.С. Речевая культура делового общения : учебно-методическое пособие для магистров всех направлений / Выходцева И.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с.

2. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.].. — Москва : ЮНИТИДАНА, 2017. — 419 с.

3. Полянская Ю.М. Этика делового общения : учебно-методическое пособие / Полянская Ю.М.. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018.

4.3.3 Формы аттестации и оценочные материалы дисциплины (модуля)

«Этика ведения деловых переговоров»

Текущий контроль успеваемости осуществляется по ходу обучения на основе выполнения творческого задания на оценку.

Творческое задание

- Изучите научную литературу по деловому имиджу, подготовьте деловую игру на тему «Деловые переговоры о налаживании производства» с проведением самодиагностики профессионально-значимых качеств. Согласуйте сценарий деловой игры с преподавателем дисциплины. Проведите деловую игру на одном из занятий. Осуществите рефлексию деятельности всех участников процесса.

- Подготовьтесь к дискуссионному обсуждению значимости мимики и пантомимики в профессиональной деятельности (основные тезисы, ваша позиция, вопросы к аудитории). Осуществите рефлексию деятельности всех участников процесса.

- Подготовьте фрагмент тренинга, направленного на преодоление дикционных нарушений речи и голоса.

Методика оценивания

Творческое задание оценивается по 4-х бальной шкале:

- **Отлично** — при условии, что студент полностью выполнил творческое задание и проявил отличные знания учебного материала.
- **Хорошо** — когда студент выполнил все задания, показал хорошие знания по пройденному материалу, но не сумел обосновать предложенные решения задач, когда есть недочёты в оформлении творческого задания и общие небольшие замечания, не влияющие на её качество.
- **Удовлетворительно** — за полностью выполненное творческое задание при наличии в ней существенных неточностей и недочётов, неумении студента верно применить полученные знания, не аргументированные ответы, неактуальные или ненадёжные источники информации.
- **Неудовлетворительно** — когда студент не полностью выполнил творческое задание, проявил недостаточный уровень знаний, не смог объяснить полученные результаты.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Этика делового общения и правила ведения переговоров.
2. Предмет этики деловых отношений.
3. Современные этические принципы делового поведения.
4. Основные проблемы становления этики деловых отношений в России: внутренние и внешние барьеры .
5. Макроэтика и микроэтика деловых отношений.
6. Основные этические принципы организации.
7. Этические обязанности руководителей.
8. Этические принципы подчиненного.
9. Понятие корпоративной культуры, ее функции и свойства.
10. Типология корпоративных культур.
11. Основные категории этических проблем.
12. Понятие делового общения. Структура и функции делового общения.
13. Этика делового общения «сверху-вниз», «снизу-вверх», «по горизонтали».
14. Коммуникативная культура в деловом общении.
15. Этические и культурные требования к выступлению в аудитории.
16. Корпоративный имидж компании.
17. Деловой этикет и его виды.
18. Правила делового этикета.
19. Этикет приветствий и представлений.
20. Основные правила оформления и использования визитных карточек.
21. Общие требования, предъявляемые к внешнему облику делового человека.
22. Основные правила поведения в общественных местах.
23. Правила обмена подарками при деловом общении.
24. Международный деловой этикет.
25. Особенности национальных стилей общения.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Критерии оценивания:

"Зачтено" - демонстрируются глубокие знания теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

"Незачтено" - отсутствие глубоких знаний теоретического материала, неумение обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы.

4.3. Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль 4. Международный менеджмент

4.4.1 Содержание дисциплины (модуля) «Международный менеджмент»

Таблица 4.4.

Наименование раздела	Содержание темы	ЛЗ /ч.	ПЗ , ЛР /ч.	СР /ч.	Форма ПА/ч.
Модуль 4. Международный менеджмент		100		100	Экзамен/5
Раздел 1. Сущность международного бизнеса		20		20	
<i>Тема 1.</i> Сущность международного бизнеса Особенности американского менеджмента. Особенности японского менеджмента Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента Факторы интернационализации бизнеса. Модели интернационализации . Особенности вхождения в международный бизнес предприятий. Конкурентная стратегия фирмы. Детерминанты конкурентного преимущества стран.	Понятие "международный бизнес", отличительные признаки международного бизнеса от национального, критерии международного бизнеса, международное предпринимательское право и его краткая характеристика, правовой статус юридических лиц в международном предпринимательском праве. Организационно-экономические и организационно-правовые формы международного бизнеса, тресты, синдикаты, холдинги, финансово-промышленные группы. Корпорация как основная форма крупного бизнеса. Холдинг, трест, синдикат, финансово-промышленная группа. Акционерные общества..	10		10	
<i>Тема 2.</i> Особенности национальных моделей управления	Особенности американского менеджмента. Особенности японского менеджмента. Сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента Факторы интернационализации бизнеса. Модели интернационализации. Особенности вхождения в международный бизнес предприятий. Конкурентная стратегия фирмы. Детерминанты конкурентного преимущества стран.	10		10	

<i>Раздел 2. Стратегические решения в международном бизнесе</i>		20		20	
Тема 1. Стратегические решения в международном бизнесе	Факторы выбора страны размещения деятельности. Методы оценки стран размещения. Факторы выбора формы международного бизнеса. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контракты на управление и контракты «под ключ». Международные альянсы. Многонациональные компании (МНК). Принципы разработки стратегических решений. Алгоритм стратегического планирования. Культура, мотивация и организация стратегического планирования.	10		10	
Тема 2. Особенности стратегического менеджмента в условиях глобализации	Международные стратегии в условиях глобализации. Типы организационных стратегий. Мегатенденции мирового развития. Изменения принципов управления современными организациями. Роль транснациональных компаний в процессе глобализации. Влияние глобальных изменений на стратегический менеджмент предприятия.	10		10	
<i>Раздел 3. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса</i>		20		20	
Тема 1. Этапы становления международного бизнеса	Зарождение международного бизнеса. "Коммерческая эра" в развитии международного бизнеса и ее черты. "Эра экспансии" в развитии международного бизнеса. Колониальный захват Мира и роль международного бизнеса в политике колониализма развитых государств Европы и Америки. Господство сырьевых компаний в сфере международного бизнеса. Особенности межвоенного периода в развитии международного бизнеса. "Эра национальных государств" распад колониальных империй, новые формы экспансии международного бизнеса в бывших колониях, усиление роли американских корпораций в международном бизнесе. "Эра глобализации" в развитии международного бизнеса. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики. Глобализация мировой экономики: содержание и характеристика, структурная и организационная	10		10	

	трансформация международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей, бизнес-структуры глобальной экономики и их характеристика.				
Тема 2. Мировая экономика как экономическое пространство международного бизнеса	Понятие "мировая экономика". Мировая экономика как пространство международного бизнеса. Характерные черты развития Мировой экономики. Глобализация и интеграция мирового хозяйства. Противоречивая роль международного бизнеса в современной мировой экономике. Международная конкуренция и международный бизнес. Слияние и поглощения в международном бизнесе. Понятие международных совместных предприятий, особенности правового статуса международных совместных предприятий, регулирование деятельности международных совместных предприятий, организационная структура международных совместных предприятий, формы международных совместных предприятий: создание дочерней компании в другой стране, приобретение действующей компании и превращение ее в дочернюю, лицензионный контракт с местной фирмой, соглашение о размещении производства и реализации продукции, соглашение о технологиях, соглашение о научных исследованиях, соглашение о разработке продукции, соглашение об управлении; преимущества международных совместных предприятий, проблема двойного налогообложения международных совместных предприятий, опыт организации и деятельности международных совместных предприятий в России и за рубежом.	10		10	Контрольная работа
<i>Раздел 4. Транснациональные корпорации</i>		20		20	
Тема 1. Транснациональные копорации	Понятие Транснациональных корпораций (далее - ТНК), специфические черты ТНК, формы экспансии ТНК на рынки, роль ТНК в экономике.	10		10	
Тема 2. Стратегические альянсы	Международные стратегические альянсы и их характеристика, особенности МСА, формы международных стратегических альянсов ТНК, механизмы взаимодействия ТНК в составе международных стратегических альянсов.	10		10	
<i>Раздел 5. Международная</i>		20		20	

<i>конкуренция</i>					
Тема 1. Конкуренция как экономическая категория	<p>Эволюция теории конкуренции в науке. Конкуренция и конкурентоспособность. Виды конкуренции. Рынок как внешняя среда. Взаимодействие спроса и предложения. Границы рынка. Типология конкуренции и входные барьеры. Роль конкуренции в экономическом развитии. Теория несовершенства рынка: виды несовершенства рынков и их использование компаниями, монополистической конкуренции, теория олигопольной защиты в современных условиях. Монополия. Трансформация конкурентной среды в современных условиях. Формирование и функционирование глобального рынка. Иерархия конкурентоспособности субъектов конкурентных отношений. Особенности современного этапа развития экономики. Глобальная конкуренция и новая экономики. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности. Теория конкурентных преимуществ и стадий развития международной конкуренции М. Портера. Относительные конкурентные преимущества. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества высокого и низкого ранга. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках индустрии туризма и гостеприимства. Конкурентоспособность субъектов индустрии туризма и гостеприимства. Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех компании на рынке.</p>	10		10	
Тема 2. Формирование конкурентоспособности	<p>Конкуренция и новые туристические продукты. Риск и неопределенность в при выходе на рынок. Анализ и оценка факторов, формирующих конкурентоспособность продукта в индустрии туризма и гостеприимства. Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности. Качество, как фактор успеха. Понятие кластера. Кластеры конкурентоспособных отраслей. Конкурентоспособность национальной экономики. Показатели</p>	10		10	

4.4.2 Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Международный менеджмент»

Для проведения аудиторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, оснащённые техническими средствами обучения (мультимедийным и презентационным оборудованием) для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ.

Литература:

1. Виссема, Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / Х. Виссема. - М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Володько, В.Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько. – Мн., 2012.
3. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. – СПб., 2012.
4. Международный менеджмент / под ред. С.Э. Пивоварова [и др.]. – СПб., 2013.
5. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Р.И. Хасбулатова. Ч 2. - М.: Гардарики, 2006
6. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях / Попов В.М. [и др.]. – М.: 2011.
7. Международное публичное право: учебник / под ред. К.А. Бекешева. - М.: Проспект, 2013.
8. Мировая экономика: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. - М.: ЮрайтИздат, 2009.
9. Мировая экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2012.

4.4.3 Формы аттестации и оценочные материалы дисциплины (модуля) «Международный менеджмент»

Пример контрольной работы

1. Объектом изучения дисциплины «Мировая экономика» является:

- а) уровень экономического развития страны;
- б) международные экономические отношения;
- в) мировое хозяйство;
- г) мировая торговля;
- д) международная трудовая миграция.

Правильный ответ: в. По определению, мировая экономика – это экономика мирового хозяйства. Оно представлено системой международных экономических отношений (мирохозяйственных связей), которые складываются между отдельными мегасубъектами мирового экономического пространства. Поэтому ответ **в** является самым полным и правильным.

2. К воспроизводимым природным ресурсам относятся:

- а) воздух;
- б) вода;
- в) уголь;
- г) газ;
- д) солнечная энергия;
- е) нефть;
- ж) лес.

Правильный ответ: а, б, д, ж. К воспроизводимым или восстанавливаемым природным ресурсам относятся ресурсы, используемые периодически в объеме, не истощающем их наличия.

3. Соотнесите экономические ресурсы с их основными группами:

А. Невозобновляемые ресурсы	1. Древесина, запасы рыб ценных пород, меха ценных видов животных.
Б. Славозобновляемые ресурсы	2. Продукция сельского хозяйства, промышленные товары,

	материальные услуги.
В. Возобновляемые ресурсы	3. Руды цветных и черных металлов, минеральное сырье, газ, уголь.

Правильный ответ: А – 3, Б – 1, В – 2.

4. Объективной основой формирования мировой экономики является:

- а) экономическая политика отдельных государств;
- б) международное разделение труда;
- в) развитие международных организаций;
- г) деятельность транснациональных корпораций.

Правильный ответ: б. Как известно, условием возникновения мирового хозяйства является международное разделение труда. Оно предусматривает устойчивое использование ресурсов для изготовления тех товаров или услуг, в которых страна имеет естественные или приобретенные преимущества.

5. МРТ представляет собой расчленение и в то же время объединение единого международного воспроизводственного процесса между странами, выраженное в двух формах:

- а) интернационализация;
- б) международная специализация;
- в) международная кооперация труда;
- г) интеграция.

Правильный ответ: б, в. Основными формами МРТ являются международная специализация и международная кооперация труда. В настоящее время усиливается потребность в международной специализации, поскольку в границах отдельного национального хозяйства невозможно производить постоянно увеличивающуюся номенклатуру выпускаемой продукции для более полного удовлетворения возрастающих общественных потребностей. Международная специализация дает возможность удовлетворять возрастающие потребности национальной экономики не только за счет собственного производства, но и посредством международной торговли. Международная кооперация труда подразумевает непосредственное соединение труда хозяйствующих субъектов разных стран, связанных между собой технологических и производственных процессах, а также устойчивый обмен между странами готовыми продуктами или услугами.

6. Фактор углубления МРТ, характеризующий конкурентное преимущество национальной экономики в современных условиях:

- а) природно-климатические условия;
- б) запасы природных ресурсов;
- в) численность населения;
- г) интеллектуальный капитал.

Правильный ответ: г. Конкурентные преимущества по своей сути динамичны и связаны с развитием человеческого потенциала, техники и технологий. Конкурентные преимущества сложно скопировать, поэтому, обладая значительным интеллектуальным капиталом, страна может обеспечить технологическое лидерство в мировой экономике.

7. Сущность МРТ проявляется в:

- а) расчленении процесса производства;
- б) объединении процесса производства;
- в) диверсификации источников сырья и рабочей силы.

Правильный ответ: а. По определению, международное разделение труда – это расчленение процесса мирового производства с последующим обменом его результатами между отдельными странами.

8. К современным тенденциям развития мирового хозяйства относятся все, *кроме следующих:*

- а) рост материальной заинтересованности в постоянном экономическом сотрудничестве между странами;
- б) рост мирового производства в рыночных условиях;
- в) стремление стран к сокращению экономических контактов с другими странами;
- г) революционное развитие информационных технологий, средств связи;
- д) становление многополярного мира;

- е) развитие интеграционных объединений на микро- и макроуровне;
- ж) обострение глобальных проблем;
- з) усиление международной конкуренции.

Правильный ответ: в. Ни одно государство в современном мире не может развиваться в режиме абсолютной самодостаточности, без тесного взаимодействия с внешним миром, а тем более претендовать на лидирующее положение, находясь в состоянии автаркии.

9. Доминирующей тенденцией в развитии современного мирового хозяйства является:

- а) локализация;
- б) развитие мирового рынка;
- в) глобализация.

Правильный ответ: в. Глобализация является качественно новым этапом интернационализации мирового хозяйства, проявившимся в конце XX в., в основе которого формирование единого не только экономического, но и финансового, торгового, информационного, технологического, транспортного пространства и создание соответствующих сетей.

10. Субъектами современного международного разделения труда являются:

- а) страны, обладающие монополией на результаты научно-технического прогресса;
- б) предприятия-гиганты, производящие материало- и энергоемкую продукцию;
- в) финансовые группы;
- г) транснациональные банки.

Правильный ответ: а. Новый этап в международном разделении труда порожден научно-технической революцией, связан с разработками ресурсосберегающих технологий.

11. Число наиболее экономически мощных развитых стран с рыночной экономикой:

- а) 10;
- б) 7;
- в) 15;
- г) 8;
- д) 30;
- е) 21.

Правильный ответ: б. Имеются в виду страны «большой семерки». Это США, Канада, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия. Возможен вариант 4, если речь идет о «восьмерке», в состав которой включена Россия.

12. Наиболее характерная тенденция распределения экономически активного населения (ЭАН) в промышленно развитых странах:

- а) рост ЭАН в сельском хозяйстве;
- б) уменьшение и стабилизация ЭАН в сельском хозяйстве;
- в) рост занятых в промышленности и строительстве;
- г) рост занятых в сфере услуг.

Правильный ответ: г. В хозяйстве развитых стран заметно изменилась пропорция между материальным производством и нематериальной сферой. В последние годы объем деятельности сферы услуг растет намного большими темпами. Однако производительность труда в этой сфере еще отстает от производительности в промышленности, что и приводит к опережающему росту уровня занятости в этом секторе.

13. Необходимыми условиями полной открытости экономики являются (выбрать несколько вариантов ответа):

- а) ликвидация национальных границ;
- б) участие страны и ее субъектов в мировом интеграционном процессе;
- в) полная отмена таможенных пошлин и ограничений;
- г) прозрачность экономики;
- д) экономическая свобода внутри страны.

Правильный ответ: б, г, д. Для того чтобы экономика была открыта, необходимо в качестве главного условия участие страны и ее экономических субъектов в мировом интеграционном процессе. Прозрачность экономики означает свободный доступ к национальным макроэкономическим сведениям. Экономическая свобода внутри страны – это свобода индивидуального выбора, свобода частного обмена, гарантия частной собственности. Факторы, перечисленные в остальных ответах, безусловно, будут способствовать степени открытости экономики, но не являются ее необходимыми.

14. Открытость национальной экономики на современном этапе можно измерить показателями участия страны в:

- а) международной торговле;
- б) мировом интеграционном процессе;
- в) международном движении капитала;
- г) международном миграционном процессе;
- д) все ответы верны.

Правильный ответ: д. На современном этапе открытость национальной экономики измеряется не только традиционными показателями участия страны в международной торговле, такими как экспортная/импортная и внешнеторговая квоты, но и показателями участия страны в других формах мирохозяйственных связей. В начале XXI в. традиционные показатели стали считать ограниченными и недостаточными для анализа, так как показатель средней экспортной квоты имеет постоянную тенденцию к росту.

15. Повышению открытости национальной экономики могут способствовать следующие меры (выбрать несколько вариантов ответа):

- а) защита внутреннего рынка;
- б) присоединение к международным торгово-экономическим союзам, членство в ВТО;
- в) снятие ограничений на осуществление валютных операций, связанных с движением капитала;
- г) усложнение таможенного администрирования;
- д) переход на международные стандарты качества и сертификации.

Правильный ответ: б, в, д. Защита внутреннего рынка и усложнение таможенного администрирования ориентированы на проведение протекционистской политики, предусматривающей значительные ограничения для внешнеторговых отношений. Эти меры способствуют не открытости, а изоляции национальной экономики от глобализирующегося мирового сообщества.

16. Вхождение стран с трансформирующейся экономикой во всемирное хозяйство противоречиво вследствие:

- а) расширения торговых отношений;
- б) обострения проблем национальной и экономической безопасности;
- в) роста потока иностранных инвестиций;
- г) углубления международного кооперирования.

Правильный ответ: б. Страны с трансформирующейся экономикой (пример – Россия) испытывают определенные трудности, связанные с интеграцией в мировое сообщество, что способствует обострению проблем национальной и экономической безопасности: неконкурентоспособность национальной экономики, структурные диспропорции и возможность закрепления узкой (как правило, сырьевой) специализации, низкий уровень жизни и резкая дифференциация общества по доходам, рост криминализации экономики, «утечка умов», вывоз капитала и т.д.

17. Критериями отнесения страны к той или иной группе по уровню социально-экономического развития являются (выбрать несколько вариантов ответа):

- а) тип ее экономики;
- б) уровень и качество жизни населения;
- в) развитие военно-промышленного комплекса;
- г) объем ВВП;
- д) величина ВВП на душу населения.

Правильный ответ: б, д. Уровень и качество жизни населения напрямую зависят от уровня социально-экономического развития страны. Количественно он может быть определен с помощью показателя ВВП на душу населения.

18. В «семерку» развитых стран («G7») входят:

- а) США; д) Германия; и) Австралия;
- б) Россия; е) Великобритания; к) Канада;
- в) Китай; ж) Франция; л) Испания;
- г) Япония; з) Италия; м) Бельгия.

Правильный ответ: а, в, д, е, ж, з, к. На их долю приходится более 80% промышленного производства группы промышленно развитых стран (ПРС) и около 60% всего мирового промышленного производства; соответственно 70 и 60% производства электроэнергии, более 60 и около 50% экспорта товаров и услуг.

19. Страна, входящая в число современных новых индустриальных стран – это:

- а) Китай;
- б) Нигерия;
- в) Уругвай;
- г) Таиланд;

- д) Россия;
- е) Вьетнам.

Правильный ответ: г. Новые индустриальные страны – это такая группа развивающихся стран, которая имеет высокую долю экспорта готовой продукции, а также сориентирована на освоение капиталоемких и наукоемких товаров. Если раньше это были новые индустриальные азиатские страны: Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань, то сегодня это в основном страны Латинской Америки: Чили, Аргентина, Бразилия, а также некоторые азиатские страны: Таиланд, Малайзия, Индонезия, Индия, Пакистан.

20. Найдите соответствие между типами и видами конкурентных преимуществ стран в международном разделении труда:

Типы конкурентных преимуществ	Виды конкурентных преимуществ
I. Естественные преимущества	а) благоприятные климатические условия
	б) уровень научно-технического развития
	в) величина населения
	г) степень информатизации экономики
	д) высокая инвестиционная активность
II. Приобретенные преимущества	е) выгодное геополитическое положение
	ж) дешевая рабочая сила
	з) квалификация работников
	и) богатые природные ресурсы
	к) развитая инфраструктура

Правильный ответ: I – а); в); е); ж); к); II – б); г); д); и). Совокупность естественных преимуществ определена историческими, географическими и природно-климатическими условиями развития страны. Совокупность приобретенных преимуществ обусловлена целенаправленной деятельностью по их формированию. Как те, так и другие позволяют стране определить специализацию и место в международном разделении труда.

21. Развитие международной интеграции происходит по следующим этапам (укажите правильную последовательность):

- а) таможенный союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) экономический союз;
- г) общий рынок.

Правильный ответ: б, а, г, в. 1-я ступень – создание зоны свободной торговли, то есть договоренность между странами по поводу полной отмены таможенных и количественных ограничений международной торговли товарами и услугами. 2-я ступень – таможенный союз: договоренность между странами о полном упразднении таможенных пошлин при взаимобмене товарами и услугами, а также о введении единого тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран. 3-я ступень – общий рынок – договоренность о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства (капитала и труда). 4-я ступень – экономический союз – предусматривает наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения факторов производства координацию макроэкономической политики и унификацию в ключевых областях: валютной, бюджетной, денежной.

22. Ступень интеграции, на которой вводятся общие правила не только для взаимной торговли товарами и услугами, но и для международного движения факторов производства:

- а) зона свободной торговли;

- б) таможенный союз;
- в) общий рынок;
- г) экономический союз.

Правильный ответ: в. Именно организация общего рынка предполагает международное регулирование не только сферы международной торговли, но и международного движения факторов производства: труда и капитала.

23. Соотнесите мировые тенденции и процессы с утверждениями второй колонки, их характеризующими:

А. Международная специализация	1. Изготовление и сборку японских телевизоров осуществляют малазийские рабочие.
Б. Международное кооперирование	2. В 1991 г. усилиями четырех стран Латинской Америки (Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая) создан МЕРКОСУР – Южный общий рынок.
В. Транснационализация	3. В период с конца 1940-х гг. до середины 1990-х гг. средневзвешенный уровень импортных таможенных тарифов в промышленно развитых странах снизился с 40–50 до 4–5%.
Г. Либерализация мировой экономики	4. Россия, занимая второе место в мире по объему производства энергоносителей, является ведущим экспортером газа и вторым по значению экспортером нефти.
Д. Международная экономическая интеграция	5. Если в 1993 г. на одну ТНК приходилось в среднем 4,6 филиала, то в 2005 г. – уже 10 филиалов. Число ТНК за последние 35 лет выросло в 11 раз. Усиление мощи ТНК во многом осуществляется за счет роста филиальной сети.

Правильный ответ: А – 4, Б – 1, В – 5, Г – 3, Д – 2.

24. Показатель экспортной квоты определяет:

- а) уровень кооперации производства;
- б) степень открытости экономики;
- в) характер внешнеэкономических связей;
- г) уровень отраслевой международной специализации;
- д) уровень научно-технического развития страны.

Правильный ответ: г. Показатель экспортной квоты (доля экспорта в ВВП страны) определяет величину внешнеэкономической ориентации национальной экономики и, следовательно, уровень отраслевой международной специализации.

25. Выделите современные международные интеграционные группировки:

- а) ОЭСР;
- б) МАГАТЭ;
- в) ЕС;
- г) ЮНЕСКО;
- д) НАФТА;
- е) МЕРКОСУР;
- ж) ВТО;
- з) АТЭС;
- и) ООН.

Правильный ответ: в, д, е, з. Именно эти структуры относятся к интеграционным группировкам, тогда как остальные – к международным организациям. ЕС – Европейский союз, который на сегодняшний день объединяет 27 государств. Среди них – 15 стран Западной Европы, 10 стран Центральной и Восточной Европы и два государства Средиземноморья: Кипр и Мальта. НАФТА – североамериканская ассоциация свободной торговли, членами которой являются США, Канада, Мексика. МЕРКОСУР – общий рынок стран Южного Конуса, членами которого являются Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай. АТЭС – Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, членами которого является 21 государство. В их числе государства Северной Америки (США, Канада, Мексика), Австралия, страны Азии, островов Тихого океана, Россия.

26. Россия является членом следующих международных организаций (выбрать несколько вариантов ответа):

- а) МВФ;
- б) МБРР;
- в) ВТО;
- г) ОПЕК;
- д) «Парижский клуб».

Правильный ответ: а, б, д. Россия вступила в МБРР и МВФ в 1992 г.

В 1997 г. РФ стала членом «Парижского клуба» – международной организации, объединяющей ведущие государства-кредиторы. Практически достигнута договоренность о вступлении России в ВТО. Организация стран–экспортеров нефти (ОПЕК) объединяет основные нефтедобывающие страны Персидского залива, Латинской Америки.

27. Роль международных экономических организаций на современном этапе:

- а) усиливается;
- б) уменьшается;
- в) остается прежней;
- г) нельзя дать однозначного ответа.

Правильный ответ: а. С конца XX в. резко возросло количество международных организаций, которые все активнее принимают участие в регулировании международных экономических отношений. Международные экономические организации (МВФ, Всемирный банк, ВТО и др.) превратились в заметную самостоятельную часть механизма всемирного хозяйства.

28. В качестве критерия отнесения корпорации к транснациональной используется:

- а) наличие подразделений в двух и более странах;
- б) годовой оборот не менее 1 млрд долл.;
- в) получение миллиардных прибылей;
- г) нет правильного ответа.

Правильный ответ: а. Традиционный критерий – наличие подразделений в двух и более странах. Однако на современном этапе необходимо признать, что принципиальной особенностью ТНК является *высокая степень ее влияния* на политические процессы и социально-экономическое развитие стран, в которых она в той или иной форме присутствует. Как правило, интересы ТНК соответствуют интересам страны базирования – «родины» ТНК.

29. К основным признакам транснациональной корпорации *не относится*:

- а) диверсификация производственной деятельности и завоевание отдельных сегментов мирового рынка;
- б) закрепление на мировых рынках через сеть своих дочерних компаний (филиалов);
- в) размещение производства в тех странах, где экономические условия более благоприятные;
- г) экономия на масштабах производства;
- д) осуществление прямого зарубежного инвестирования.

Правильный ответ: г. Экономия на масштабах производства достигается в рамках крупной корпорации, необязательно международной.

30. *Отрицательными последствиями* деятельности ТНК в развивающихся странах могут стать (выбрать несколько вариантов ответа):

- а) снижение безработицы и создание новых рабочих мест;
- б) контроль над стратегическими предприятиями с целью устранения конкурентов;
- в) усиление сырьевой направленности национальной экономики;
- г) усиление конкуренции как стимула НТП;
- д) усиление технологической зависимости от других стран.

Правильный ответ: б, в, д. Снижение безработицы и создание новых рабочих мест, а также усиление конкуренции как стимула НТП являются позитивными последствиями деятельности ТНК в развивающихся странах. Все остальные ответы характеризуют негативные последствия.

31. США, Канада, Мексика входят в состав интеграционной группировки:

- а) НАФТА;
- б) ЕАСТ;
- в) АТЭС;
- г) МЕРКОСУР;
- д) АСЕАН.

Правильный ответ: а. НАФТА – североамериканское соглашение свободной торговли, действующее в рамках зоны свободной торговли. Образовано в 1994 г. с целью либерализации внешнеторговой политики, выработки единой политики занятости и принятия аналогичных законов об охране окружающей среды.

32. Страны, входящие в СНГ:

- а) Россия; д) Азербайджан;
- б) Литва; е) Узбекистан;
- в) Беларусь; ж) Грузия;
- г) Эстония; з) Казахстан.

Правильный ответ: а, в, д, е, ж, з.

В 1991 г. руководителями трех бывших союзных республик (России, Белоруссии и Украины) было принято решение о создании интеграционного объединения; позже к ним присоединились еще 8 новых независимых государств: Азербайджан, Армения, Молдавия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. Два года спустя к Содружеству независимых государств (СНГ) примкнула Грузия. Таким образом, первоначально СНГ объединяло 12 стран-участниц. Однако на современном этапе (к 2010 г.) формат экономической интеграции на постсоветском пространстве изменился: обострились с 2005 г. отношения с Украиной по поводу поставок газа, по тем же причинам вспыхнул конфликт с Белоруссией, ухудшились отношения России с Грузией, Молдавией и Азербайджаном. Туркмения в августе 2005 г. приобрела статус наблюдателя и практически вышла из СНГ. Формально в настоящее время его членами также не являются Молдавия и Украина, которые не ратифицировали Устав СНГ.

33. Региональная интеграционная группировка СНГ на современном этапе развивается как:

- а) зона свободной торговли;
- б) таможенный союз;
- в) общий рынок;
- г) экономический союз.

Правильный ответ: а. СНГ как интеграция независимых государств на постсоветском пространстве до сих пор находится в начальной стадии развития как зона свободной торговли и не может перейти на более высокий уровень – таможенный союз. Незавершенность институциональных преобразований и низкий уровень унификации рыночной среды в экономических системах стран-участниц, неравномерность их социально-экономического и технологического развития, структурные диспропорции и неконкурентоспособность продукции обрабатывающих отраслей, использование протекционистских мер, абсолютное экономическое и политическое доминирование России не позволяют выработать единую торговую политику в отношении третьих стран и сформировать единое таможенное пространство в рамках СНГ.

34. Более высокая ступень развития международной экономической интеграции возможна между:

- а) аграрно-сырьевыми странами;
- б) странами, производящими традиционные промышленные товары;
- в) странами, выпускающими простейшие потребительские товары;
- г) странами, производственная структура которых диверсифицирована.

Правильный ответ: г. Диверсифицированная производственная структура стран порождает потребность в обмене результатами производства и создает предпосылки для формирования международных кооперационных связей. Чем выше диверсификация производств национальных экономик, тем устойчивее экономические связи, сильнее взаимозависимость стран-партнеров, выше их интеграционный потенциал. Аграрно-сырьевые страны имеют сравнительные преимущества в ограниченном и порой совпадающем перечне первичных производств, связанных с добычей природных

ресурсов и переработкой сырья, поэтому между ними возможна конкурентная борьба, а не отношения партнерства и сотрудничества, что подразумевает интеграционное взаимодействие.

35. Не является функцией МАГИ (Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций):

- а) содействие увеличению потока инвестиций в развивающиеся страны;
- б) проведение исследований и сбор информации для инвесторов;
- в) предоставление технологической помощи странам;
- г) содействие разработке программы занятости.

Правильный ответ: г. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций создано в 1988 г. Это – международная валютно-финансовая организация группы Всемирного банка, занимающаяся поощрением иностранных инвестиций на производственные цели, особенно в развивающихся странах, а также предоставлением гарантий, включая страхование и перестрахование некоммерческих рисков, на инвестиции одного государства – члена МАГИ в другом государстве-члене. Разработка программ занятости в компетенцию МАГИ не входит.

36. Главным противоречием, возникающим в процессе глобализации, является противоречие между:

- а) странами и интеграционными региональными структурами;
- б) странами с рыночной экономикой и странами с переходной экономикой;
- в) странами с развитой экономикой (в основном северными странами) и наименее развитыми странами мирового хозяйства, расположенными на юге;
- г) ведущими странами мира;
- д) развивающимися странами.

Правильный ответ: в. Именно противоречие между богатым севером и бедным югом является главным противоречием процесса глобализации. Именно это противоречие, связанное с растущей дифференциацией уровня жизни в этих странах, антиглобалисты определяют как основное противоречие современного развивающегося мира.

37. Основной чертой глобализации мирового хозяйства является:

- а) либерализация внешней торговли;
- б) усиление роли ТНК в мировой экономике;
- в) нерешенность проблемы внешней задолженности;
- г) усиление международного терроризма;
- д) повышение регулирующей роли международных экономических организаций;
- е) переход от вертикальной организации экономических отношений к горизонтальной (сетевой) на основе новых информационных технологий.

Правильный ответ: е. Современная глобальная экономика характеризуется прежде всего созданием сетей, так как в условиях информатизации бизнес отдельной страны может существовать только как часть мировой экономической системы, подчиняться ее правилам игры, а не противостоять ей. В результате формируются и функционируют глобальные информационные, финансовые, транспортные и иные сети.

38. От процесса глобализации *менее всего* могут выиграть:

- а) страны, которые обмениваются с внешним миром возобновляемыми ресурсами;
- б) страны, в структуре обмена которых доминируют ноу-хау, патенты, передовые технологии и технические решения;
- в) страны, которые поставляют на мировой рынок естественные ресурсы;
- г) страны с высоким уровнем социально-экономического развития.

Правильный ответ: в. Страны, которые обмениваются естественными, то есть природными ресурсами, изначально ставят себя в невыгодное положение на международной арене: во-первых, из-за постоянной угрозы истощения невозобновляемых ресурсов, а во-вторых, из-за низкой добавленной стоимости, что не позволяет получать достаточный объем валютной выручки от продажи своей продукции на мировых рынках и увеличивать благосостояние своего народа.

39. К новым чертам современной мировой экономики *не относятся*:

- а) отсутствие четких разграничений между внешнеэкономическими и национальными факторами развития;
- б) наличие единого международного «конвейерного» производства, основанного на международном кооперировании;
- в) исчезновение уникальности и самобытности национальных экономик;
- г) ослабление международной конкуренции вследствие снижения количества участников;
- д) стремление стран к автаркии в экономическом развитии;

е) возникновение новых глобальных проблем.

Правильный ответ: г, д. В современном мировом хозяйстве конкурентная борьба не только усиливается, но одновременно ведется на нескольких уровнях: между странами–участницами региональной экономической интеграции, между отдельными экономическими объединениями государств. Так, примером конкуренции первого уровня может быть борьба между канадскими и мексиканскими товаропроизводителями за рынки сбыта на территории США. Примером международной конкуренции другого уровня является соперничество между американскими и европейскими ТНК за перспективный рынок сбыта на территории России. По оценкам ЮНКТАД, из 100 крупнейших хозяйствующих субъектов мира только 29 – частные корпорации, а остальные – суверенные государства. Таким образом, обостряется конкуренция различных социально-экономических систем. Активная конкуренция в развитых странах породила концентрацию капиталов и обобществление производства в виде многоотраслевых корпораций, способных конкурировать на глобальном уровне, и их число с каждым годом увеличивается. Происходит обострение международной конкуренции за обладание ограниченными ресурсами, выход ее на новый уровень, сопряженный с дальнейшим усилением процесса слияний и поглощений. Даже предложен новый термин «гиперконкуренция». В настоящее время практически исчерпаны возможности успешного развития отдельной национальной экономики в условиях самообеспечения и самодостаточности. Глобализация дает новые импульсы для экономического роста, включения страны и ее субъектов в международные производственные цепочки с целью более полного удовлетворения национальных потребностей. Вместе с тем глобализация создает серьезную угрозу для самобытности народов, приводит к определенной стандартизации представлений людей о желаемом уровне и качестве жизни.

40. Процесс глобализации существенно отличается от международного интеграционного процесса тем, что:

- а) усиливает неустойчивость мировой экономики и неравномерность социально-экономического развития стран;
- б) является объективным, необратимым процессом;
- в) включает в себя более широкий спектр социально-экономических процессов и субъектов;
- г) является более сложным и противоречивым процессом, который приводит к неоднозначным последствиям для развития мировой экономики в целом;
- д) все ответы верны;
- е) верны только в и г.

Правильный ответ: д. Процесс глобализации формируется под влиянием объективных причин и не предполагает возврата к изолированному развитию ряда стран, поэтому необратим. Интеграционный процесс предполагает относительно свободный вход/выход страны в международные интеграционные объединения. Как правило, международная экономическая интеграция носит региональный характер и объединяет соседние страны, поэтому ограничена пределами определенных регионов мира. Процесс глобализации же включает практически все страны мира, стремящиеся к взаимодействию, и предполагает тесную взаимозависимость между ними.

41. Факторами, сдерживающими процесс глобализации, не являются (выбрать несколько вариантов ответа):

- а) неравномерность социально-экономического развития стран;
- б) возникновение новых глобальных проблем;
- в) различия в уровне благосостояния;
- г) либерализация мировой экономики;
- д) нежелание малых государств оказаться под диктатом ведущих стран.

Правильный ответ: б, г. Неравномерность социально-экономического развития стран и, как следствие, различия в уровне благосостояния, а также нежелание малых государств оказаться под диктатом ведущих стран сдерживают процесс глобализации, препятствуют формированию единого экономического пространства, в котором все национальные хозяйства тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Возникновение новых глобальных проблем (терроризм, перенаселенность в ряде стран, глобальные инфекции, наркомафия), наоборот, способствует усилению взаимозависимости стран в стремлении разрешить их общими совместными усилиями, поэтому и создаются международные организации и региональные группировки. Либерализация мировой экономики означает снятие любых ограничений и барьеров в осуществлении различных видов

мирохозяйственных связей, поэтому также способствует росту взаимозависимости стран в рамках всемирного хозяйства.

Критерии оценивания теста

Ставится отметка:

- «3» - за 60% правильно выполненных заданий,
- «4» - за 70 – 80% правильно выполненных заданий,
- «5» - за 90 – 100% выполненных заданий

Вопросы к экзамену:

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
2. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития.
3. Цели и задачи международного менеджмента.
4. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
5. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании.
6. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса.
7. Комплексный анализ культурной внешней среды.
8. Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.
9. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности.
10. Стратегические решения по международной деятельности.
11. Процедуры стратегического планирования в международной фирме.
12. Организация стратегического планирования в международной фирме.
13. Классификация методов и форм международных бизнес-операций.
14. Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный.
15. Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов.
16. Особенности экспортно-импортных операций.
17. Структура и содержание международного контракта купли-продажи.
18. Международная встречная торговля.
19. Международное торговое посредничество.
20. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер.
21. Международный лицензинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки.
22. Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки.
23. Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки.
24. Сборочное производство за рубежом.
25. Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные.
26. Организация собственного производства за рубежом.
27. Международный лизинг: основные понятия, экономическая природа.
28. Кадровые стратегии международных компаний.
29. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании.
30. Мотивационные проблемы международного менеджмента.

Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене

Критерии оценивания:

"Отлично" - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

"Хорошо" - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала, возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя, умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

"Удовлетворительно" - неполное теоретическое обоснование в ответе на вопрос, требующее наводящих вопросов.

"Неудовлетворительно"- отсутствие теоретического обоснования в ответе на вопрос.

5. Программа итоговой аттестации

5.1. Содержание итоговой аттестации, форма аттестации и критерии оценивания

Процедура итоговой аттестации проводится в форме защиты итоговой работы (далее – ИАР).

5.1.1. Примерная тематика ИАР

1. Азиатско-Тихоокеанский регион в мировой политике и экономике.
2. Проблемы безопасности и сотрудничества в АТР.
3. Социально-экономические системы АТР.
4. Стратегия управления человеческими ресурсами.
5. Теория и практика управления проектами.
6. Современные методы маркетинга.
7. Актуальные вопросы международного права.
8. Креативность в межкультурном предпринимательстве.
9. Организационное проектирование.
10. История международных отношений и дипломатии в Новое и Новейшее время.
11. Внешняя политика России и ведущих зарубежных государств.
12. Региональные аспекты международных отношений.

5.1.2 Требования к оформлению, содержанию и объему ИАР

Итоговая аттестационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- применение научного стиля изложения;
- высокий теоретический уровень;
- авторская самостоятельность.

ИАР состоит из текстовой части (пояснительной записки) объемом не менее 40 листов. Структурно ИАР состоит из титульного листа, задания на аттестационную работу, содержания, введение, основная часть, заключение и списка использованной литературы руководителя и рецензия.

Титульный лист является первым листом ИАР.

Задание на аттестационную работу должно содержать фамилию и инициалы слушателя, дату выдачи задания, тему аттестационной работы, исходные данные и краткое содержание аттестационной работы, срок представления к защите, фамилии и инициалы руководителя.

Содержание должно описывать структуру аттестационной работы с номерами и наименованиями разделов, подразделов, а также перечислением всех приложений и указанием соответствующих страниц.

Основная часть ИР:

Введение. Обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность и практическая значимость, дается определение цели и формулируются задачи, обозначается объект, предмет исследования.

Основная часть. Достаточно двух – трех глав, каждая из которых делится на два-три подзаголовка. Каждую главу завершать краткими выводами. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Требования к содержанию основной части итоговой работы устанавливаются научным руководителем. По усмотрению научного руководителя ВКР может содержать 2 – 3 главы.

Глава 1 Теоретическая часть работы. Обзор и анализ состояния изученности данной проблемы. В первой главе необходимо обсудить основные понятия, дав их сущностную характеристику. В итоге первой главы должно быть дано четкое теоретическое обоснование планируемого исследования. Первая глава носит общетеоретический характер. В ней рассматриваются работы, связанные с изучением теории и практики, анализируемых в работе проблем и возможных направлений их

решения, дается их оценка, обосновываются собственные позиции слушателя. Глава служит теоретическим обоснованием будущих предложений обучающегося, дает возможность определить методику проведения анализа изучаемой проблемы в конкретных условиях. В первой главе также раскрывается система нормативного регулирования по теме исследования.

Глава 2 Практическая часть работы. Содержит обоснование и описание процедуры и методов исследования собранных материалов. В главе дается описание результатов исследования, анализ, делаются выводы, вскрываются недостатки, анализируются причины, их обусловившие.

Глава 3 является конструктивной. В ней разрабатываются предложения по проблемам исследования.

Заключение (Выводы и предложения). В заключении кратко и логически последовательно выводы и предложения, они должны вытекать из содержания работы и носить обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи итоговой аттестационной работы полностью выполнены.

5.1.3 Процедура проведения защиты итоговой аттестационной работы

Процедура проведения защиты ИАР проводится по месту нахождения образовательной организации.

Итоговая аттестация проводится по форме защиты ИАР. Для проведения аттестации формируется аттестационная комиссия. Состав аттестационной комиссии формируется из числа приглашенных со стороны организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций по профилю программы, преподавателей и научных работников.

Дата и время проведения защиты ИАР определяется председателем аттестационной комиссии, оформляется локальным актом и доводится до членов комиссии.

По результатам итоговой аттестации выставляется оценка по двух бальной системе: «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если раскрыты теоретические аспекты предмета исследования, проведены анализ сложившейся практики по теме исследования на примере.

Оценка «не зачтено» выставляется, если содержание темы ИАР раскрыто не в полной мере, в процессе защиты ИАР продемонстрировано незнание основных положений темы исследования, не дан ответ на вопросы по теме ИАР, не установлена связь теоретических положений с практической деятельностью.

5.2 Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

Для проведения итоговой аттестации, аудиторных занятий, текущего контроля используется учебная аудитория, оснащенная техническими средствами обучения (мультимедийным и презентационным оборудованием) для представления учебной информации. Аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ.

Учебно-методическое обеспечение программы:

Литература:

1. Барановская, Т. А. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

2. Берман И.М. Берман, И.М. Грамматика английского языка : Курс для самообразования.- М., Высш.шк., 1994.- 288 с.

3. Варакина М.И., Урывская Т.А. 3.5. Принципы бренд-нейминга и перевод иностранных брендов на китайский язык Самара: СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2020. 9с.

4. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения : учеб. пособие / С. И.

Гарагуля.- Ростов н/Д, Феникс, 2013.- 268 с.

5.Градалева Е.А., Гриднева Н.А., Лопухова Ю.В., Полухина М.О., Швайкина Н.С., Юрина М.В. English for Technical University Students: Soft Skills for Career Development : учебник / Е. А. Градалева [и др.]; Самарский государственный технический университет, Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный.- Самара, 2021.- 279 с.

6.Градалева Е.А., Илюхина М. Contemporary Architecture & Design: Developing Motivation in English Language Study Using Traditional Methods and Information Technology : учебное пособие / Е. А. Градалева, М. О. Илюхина; Самарский государственный технический университет, Самарский государственный архитектурно-строительный университет.- Самара, 2016.- 204 с.

7.Григорьев, Г.М. Краткий китайско-русский словарь : Ок.19000 сл. / Под ред.И.М.Ошанина .- 2-е изд.,перераб.и доп..- М., ГИС, 1962.- 631 с.

8.Задоевко, Т.П. Учебник китайского языка : учебник / Т.П.Задоевко,Шу-ин Хуан;Акад.наук СССР.Ин-т востоковедения;МГУ им.М.В.Ломоносова .- 3-е изд.,испр..- М., Наука, 1978.- 755 с.

9.Карлова, М. Самоучитель. Китайский язык для начинающих : самоучитель / М. Карлова.- М., Питер, 2016.- 256 с.

10.Кондрашевский, А.Ф. Практический курс китайского языка : аудиокурс / А. Ф. Кондрашевский, М. В. Румянцева, М. Г. Фролова.- М., Вост.кн., 2009.- 4 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

11.Маслакова О.Н. Китайский язык: вводный иероглифический курс: учеб.пособие для студентов 1 курса/ О.Н.Маслакова; Моск.гос.ин-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России, каф.кит, вьетн., лаосск. и тайск. яз.- 2-е изд., испр. – М.: МГИМО – Университет, 2011. – 27с.

12.Пичкова Л.С. Деловой английский : учеб. / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ; отв.ред. Л. С. Пичкова.- М., Проспект, 2009.- 998 с.

13.Практический курс китайского языка: учеб. : в 2 т./ А.Ф.Кондрашевский,М.В.Румянцева,М.Г.Фролова.- М.: Вост.кн. // Т.1 .- 2009.- 768 с.

14.Распертова С.Ю. Методическое пособие к учебному изданию Л.Ш. Рахимбековой, С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци «Китайский язык. Второй иностранный язык». Базовый уровень/ С.Ю. Распертова. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2017.-136 с.- (Инновационная школа)

15.Рахимбекова Л.Ш. Китайский язык. Базовый уровень / Л.Ш. Рахимбекова, С.Ю. С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци; под ред. Л.Ш.Рахимбековой. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2017. – 176с.: ил.- (Инновационная школа)

16.Распертова С.Ю. Рабочая тетрадь к учебному изданию Л.Ш. Рахимбековой, С.Ю. С.Ю.Распертовой, Н.Ю.Чечиной, Дин Аньци «Китайский язык. Базовый уровень /под ред. С.Ю.Распертова, Н.Ю.Чечина, Бетти Ханг. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2017. – 128с.: ил.- (Инновационная школа)

17.Слепович, В. С. Пособие по английскому академическому письму и говорению=Academic Writing and Speaking Course Pack: учебное пособие: [16+] / В. С. Слепович, О. И. Вашкевич, Г. К. Мась; ред. В. С. Слепович. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 176 с.

18.Шляхова, В.А. Английский язык : Контрольные задания для студентов технических специальностей вузов : учеб.-метод. пособие / В. А. Шляхова , К. Д. Любимова .- 2-е изд., испр. и доп..- М., Высш. шк., 2005.- 144 с.

19.Oxford Advanced Learner's Encyclopedic Dictionary / Chief editor A.P.Cowie .- 4-е изд..- Oxford, Oxford University Press, 1995.- 1081 с.